

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial. Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LTAPEBC-81-F-XXIII1				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervinculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/07/2022	30/09/2022	VER NOTA			COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	30/09/2022	30/09/2022	Se informa que no se reportó información al término del tercer trimestre del 2022, toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de Publicidad Oficial programa anual, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el manual de organización de bienestar social municipal así como el artículo 156 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y p		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad
2022	01/07/2022	30/09/2022		VER NOTA				VER NOTA

Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad
	VER NOTA		VER NOTA	VER NOTA		

Tabla Campos						
Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)
	VER NOTA		VER NOTA			

Tabla Campos								
Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Nota

VER NOT/	VER NOTA	#¡REF!	1	1	1	COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	30/09/2022
----------	----------	--------	---	---	---	---	------------

Se informa que no hay información que reportar al término del tercer trimestre del 2022 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer **gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios**, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV Del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN							
Comercio		TELECOMUNICACIONES				El Promotor, Operador de Telefonía Móvil, Emisor de Mensajes y/o Emisor de Audiovisual, emite la responsabilidad de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además se tiene							
Tabla Campos													
Periodo	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Objeto aludido al que se le proporciona el servicio/permiso	Tipo (carácter)	Medio de comunicación (carácter)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (carácter) mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Código único de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Entidad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (carácter)	Número de líneas, en su caso	Área responsable que generó, publicó y actualizó la información	Fecha de validación
2022	01/07/2022	30/09/2022	VER NOTA			VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA			COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	30/09/2022
Tabla Campos													
Ámbito geográfico de cobertura	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y aprobo de cada partida	Tabla de costos	Distrito y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estática o tiempo local consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y aprobo de cada partida	Tabla de costos
VER NOTA	Seem (carácter)	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	#REF!
Tabla Campos													
Nota													

Se informa que no hay información que reportar al término del tercer trimestre del 2022 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial en radio y televisión, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali, solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

TITULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII4			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/07/2022	30/09/2022	VER NOTA		Comunicación social de Bienestar Social Municipal	30/09/2022	30/09/2022	Correspondiente al Reglamento De Administración Publica Del Municipio de Mexicali, esta partida corresponde a la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali, dado que Bienestar Social Municipal no cuenta con partida para ejercer en tiempos oficiales en radio y televisión. Es por ello que no se cuenta con la información correspondiente, al criterio denominado "mensaje" e "hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el spot".